



PROGRAMMA OPERATIVO
FEAMP
2014 | 2020



Regione Siciliana



Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari
Dipartimento degli Interventi per la Pesca



FLAG Riviera Jonica Etnea

Gara per l'affidamento, mediante procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del d.lgs. 50/2016, del servizio di consulenza e supporto specialistico per la realizzazione del progetto

“Warm Welcome” CUP G51E17000270009 - CIG 87111593D1

VERBALE della seduta del 25 Giugno 2021
di esame dell'offerta tecnica e dell'offerta economica

Il giorno 25 del mese di Giugno dell'anno 2021, alle ore 15.30 presso la sede del FLAG in Riposto via Ligresti s.n. Palazzo Allegra, sono presenti il Dott. Alfredo D'Urso in qualità di presidente, il Dott. Antonio Cernuto e il Dott. Giovanni Greco in qualità di componenti della commissione appositamente nominata per procedere -- all'esame della documentazione tecnica prodotte dalle ditte concorrenti, secondo quanto previsto dal bando di gara.

Preliminarmente la commissione riceve dal RUP della gara n. 3 buste contenenti la documentazione amministrativa, già esaminata, la busta contenente la documentazione tecnica e la busta con l'offerta economica. Previo accertamento dell'assenza di situazioni di incompatibilità o conflitto di interessi in capo ai componenti della commissione e di essi con le ditte in gara, alla stessa risultano ammesse le ditte:

- View Point Strategy S.r.l. con sede a Roma che viene segnata con il n. 1;
- My Personal Italy S.r.l. con sede a Cinisello Balsamo che viene segnata con il n.2 ;
- Digical S.r.l. con sede a Cosenza che viene segnata con il n. 3;

La commissione quindi procede alla verifica dell'integrità della buste contenenti l'offerta tecnica e all'apertura delle medesime, per poi proseguire, in seduta riservata, con l'esame della documentazione ivi contenuta e l'attribuzione dei relativi punteggi secondo i criteri di valutazione, giudizi e coefficienti previsti dall'art. 17 del bando di gara .

Esaurita la verifica della presenza delle offerte tecniche, in seduta riservata, preliminarmente in merito alla attribuzione dei punteggi la commissione decide:

- per il criterio A2, di attribuire un punto ogni 3 operatori indicati nel progetto.
- Per il criterio A3, di attribuire un punto ogni 10 itinerari indicati nel progetto.
- Per il criterio A4, di attribuire un punto ogni 12% di incidenza e di attribuire i 5 punti dal 60% in poi.
- Per il criterio A5, di attribuire un punto ogni 12% di incidenza e di attribuire i 5 punti dal 60% in poi.

La commissione procede alla valutazione della documentazione tecnica della prima ditta concorrente.

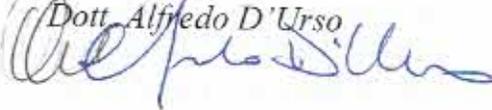
Dopo approfondito esame vengono attribuiti i seguenti punteggi alla ditta:

View Point Strategy S.r.l. con sede a Roma

CRITERIO	SOTTOCRITERIO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
A Qualità del sito	A1. Qualità della proposta grafico/funzionale della strutturazione del sito e dei servizi di manutenzione assistenza e formazione	18
	A2. numero di operatori turistici che si prevede di inserire	6
	A3. Numero di itinerari che si prevede di inserire	10
	A4. Intensità della presenza di servizi legati al mare sul totale (cfr. Art. 3 punto 2, sottopunto a.b. Area istituzionale 2)	3
	A4. Intensità della proposta di itinerari legati al collegamento Mare-Monti sul totale	2
B Qualità della promozione	B1. Qualità delle strategia di promozione in funzione di una più precisa individuazione del target di riferimento e della interazione degli strumenti previsti all'interno di un ben definito programma	6
	B2. Presenza di elementi aggiuntivi e migliorativi delle attività di promozione	7
TOTALE		52

Le operazioni si concludono alle ore 18:15 - La commissione decide di aggiornarsi per l'esame delle altre due offerte per il giorno 2 luglio ore 15.30 presso la stessa sede.
letto, confermato e sottoscritto

Il Presidente

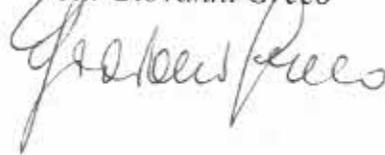
Dott. Alfredo D'Urso


I Componenti

Dott. Antonio Cernuto



Dott. Giovanni Greco





PROGRAMMA OPERATIVO
FEAMP
2014 | 2020



Regione Siciliana


Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari
Dipartimento degli interventi per la pesca

FLAG Riviera Jonica Etnea

Gara per l'affidamento, mediante procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del d.lgs. 50/2016, del servizio di consulenza e supporto specialistico per la realizzazione del progetto

“Warm Welcome” CUP G51E17000270009 - CIG 87111593D1

VERBALE della seduta del 02 Luglio 2021
di esame dell'offerta tecnica e dell'offerta economica

Il giorno 02 del mese di Luglio dell'anno 2021, alle ore 15.30 presso la sede del FLAG in Riposto via Ligresti s.n. Palazzo Allegra, sono presenti il Dott. Alfredo D'Urso in qualità di presidente, il Dott. Antonio Cernuto e il Dott. Giovanni Greco in qualità di componenti per procedere - in seduta riservata - all'esame della documentazione prodotta dalle ditte ancora da esaminare, secondo quanto previsto dal bando di gara.

La commissione richiama i criteri già decisi nella precedente seduta del 25 giugno:

- per il criterio A2, di attribuire un punto ogni 3 operatori indicati nel progetto.
- Per il criterio A3, di attribuire un punto ogni 10 itinerari indicati nel progetto.
- Per il criterio A4, di attribuire un punto ogni 12% di incidenza e di attribuire i 5 punti dal 60% in poi.
- Per il criterio A5, di attribuire un punto ogni 12% di incidenza e di attribuire i 5 punti dal 60% in poi.

Si passa all'esame della busta n. 2

Dopo approfondito esame vengono attribuiti i seguenti punteggi al seguente operatore economico:

My Personal Italy S.r.l. con sede a Cinisello Balsamo

AS
Lo
aufu

CRITERIO	SOTTOCRITERIO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
A Qualità del sito	A1. Qualità della proposta grafico/funzionale della strutturazione del sito e dei servizi di manutenzione assistenza e formazione	20
	A2. numero di operatori turistici che si prevede di inserire	10
	A3. Numero di itinerari che si prevede di inserire	3
	A4. Intensità della presenza di servizi legati al mare sul totale (cfr. Art. 3 punto 2, sottopunto a.b. Area istituzionale 2)	5
	A4. Intensità della proposta di itinerari legati al collegamento Mare-Monti sul totale	1
B Qualità della promozione	B1. Qualità delle strategia di promozione in funzione di una più precisa individuazione del target di riferimento e della interazione degli strumenti previsti all'interno di un ben definito programma	10
	B2. Presenza di elementi aggiuntivi e migliorativi delle attività di promozione	10
TOTALE		59

Si passa quindi all'esame della busta n. 3

Dopo approfondito esame vengono attribuiti i seguenti punteggi al seguente operatore economico:

Digital S.r.l. con sede in Cosenza

CRITERIO	SOTTOCRITERIO	PUNTEGGIO ATTRIBUITO
A Qualità del sito	A1. Qualità della proposta grafico/funzionale della strutturazione del sito e dei servizi di manutenzione assistenza e formazione	16
	A2. numero di operatori turistici che si prevede di inserire	3
	A3. Numero di itinerari che si prevede di inserire	1
	A4. Intensità della presenza di servizi legati al mare sul totale (cfr. Art. 3 punto 2, sottopunto a.b. Area istituzionale 2)	2
	A4. Intensità della proposta di itinerari legati al collegamento Mare-Monti sul totale	3
	B1. Qualità delle strategia di promozione in funzione di una più precisa individuazione del target di riferimento e	6

B Qualità della promozione	della interazione degli strumenti previsti all'interno di un ben definito programma	
	B2. Presenza di elementi aggiuntivi e migliorativi delle attività di promozione	10
TOTALE		41

Le operazioni si concludono alle ore 18:08 - La commissione decide di aggiornarsi per l'esame delle offerte economiche e per la compilazione della graduatoria per il giorno 2 luglio ore 15.30 presso la stessa sede.

letto, confermato e sottoscritto

Il Presidente
Dott. Alfredo D'Urso

I Componenti
Dott. Antonio Cernuto

A Cernuto

Dott. Giovanni Greco
G. Greco



PROGRAMMA OPERATIVO
FEAMP
2014 | 2020



Regione Siciliana



Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari
Dipartimento degli interventi per la pesca



FLAG Riviera Jonica Etna

Gara per l'affidamento, mediante procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del d.lgs. 50/2016, del servizio di consulenza e supporto specialistico per la realizzazione del progetto

“Warm Welcome” CUP G51E17000270009 - CIG 87111593D1

VERBALE della seduta del 05 Luglio 2021
di esame dell'offerta tecnica e dell'offerta economica

Il giorno 05 del mese di Luglio dell'anno 2021, alle ore 15.45 presso la sede del FLAG in Riposto via Ligresti s.n. Palazzo Allegra, sono presenti il Dott. Alfredo D'Urso in qualità di presidente, il Dott. Antonio Cernuto e il Dott. Giovanni Greco in qualità di componenti per procedere - in seduta pubblica - all'esame della offerta economica dalle ditte da esaminare, secondo quanto previsto dal bando di gara.

La commissione evidenzia che nel bando di gara all'articolo 17 **“Criteri di Valutazione - La procedura di valutazione prevede l'attribuzione di un punteggio di 100 punti, di cui massimo 70 per la qualità dell'offerta tecnica e 30 per l'offerta economica.”**, mentre al punto **B** sempre dell'articolo 17 **“Attribuzione del punteggio all'offerta economica”** sul bando viene scritto **“Per l'offerta economica sono attribuibili massimo 20 punti”**. La commissione ritiene che questo punto B sia falsato da un refuso, in quanto verrebbe meno la logica dei 100 punti assegnabili, e pertanto assegnerà massimo 30 punti alla migliore offerta economica adattando la formula indicata nel bando con il nuovo parametro in modo che questa diventi: $Pe = 30 \times (Ri/Rmax)$.

La commissione ammette all'apertura delle offerte economiche tutte e 3 gli operatori economici che hanno presentato offerta, indicando che gli stessi hanno totalizzato i seguenti punti per le offerte tecniche:

Operatore economico	Punteggio per l'offerta tecnica
View Point Strategy S.r.l.	52
My Personal Italy S.r.l.	59
Digical S.r.l.	41

La commissione apre le buste contenenti l'offerta economica, mantenendo l'ordine di apertura delle offerte tecniche.

Operatore economico	Percentuale ribasso offerto (Ri)	Massimo (Rmax)	Ribasso	Punteggio
View Point Strategy S.r.l.	18,6 %	25%		22,32
My Personal Italy S.r.l.	25%	25%		30
Digical S.r.l.	15,8 %	25%		18,96

La commissione conclude la valutazione delle offerte, secondo la seguente graduatoria, dove la miglior offerta risulta essere quella della ditta My Personal Italy S.r.l., che totalizza un punteggio finale di 89 punti, la seconda risulta essere la ditta View Point Strategy S.r.l., che totalizza un punteggio finale di 74,32 ed infine la ditta Digical S.r.l., che totalizza un punteggio finale di 59,96.

La seduta pubblica si conclude alle ore 16.30.

La commissione consegna al RUP la documentazione di Gara, comprensiva dei verbali redatti nella altre sedute, per gli adempimenti successivi dando atto che la superiore offerta non risulta soggetta alla verifica di cui all'art.97 comma 3 del D.lgs 50/2016.

Il Presidente

Dott. Alfredo D'Urso

I Componenti

Dott. Antonio Cernuto

Dott. Giovanni Greco