



PROGRAMMA OPERATIVO
FEAMP
2014 | 2020



Regione Siciliana
Dipartimento della Pesca
Mediterranea



FLAG Riviera Jonica Etna

CAPITOLATO TECNICO DEL SERVIZIO DI DIVULGAZIONE VERSO LA CITTADINANZA FINALIZZATA ALLA VALORIZZAZIONE DEL CONTESTO COSTIERO DELL'AREA FLAG

CUP G51E17000270009 CIG ZF532A415F

In considerazione della programmazione si precisa che la fase preliminare sarà a cura del FLAG come di seguito riportato:

Fase preliminare: Individuazione delle scuole

L'individuazione delle scuole sarà a cura del FLAG. Il Flag proporrà l'attività a tutte le scuole medie inferiori dei comuni soci. Nei comuni in cui vi è più di una scuola saranno scelte le scuole che aderiranno per prime. Se la scuola di un comune in cui vi è solo quella scuola non aderisce, si proporrà l'attività alla seconda classificata tra le scuole del comune più vicino a quello la cui scuola non ha aderito.

Il servizio richiesto dovrà comprendere quanto segue:

Fase attuativa: realizzazione di una strategia di sensibilizzazione da concordare con il FLAG

I giovani studenti verranno sensibilizzati sugli aspetti più importanti ed attuali relativi al nostro rapporto con il mare, nel nostro caso, il Mediterraneo. Lo scopo è quello di far conoscere agli studenti delle scuole medie dei territori del FLAG, ma, attraverso l'uso dei social, più in generale ad un'ampissima platea di interessati, i principali problemi ed i principali rischi che nel nostro periodo corre l'ambiente marino e tutte le attività umane che in questo ambiente hanno trovato idoneo sviluppo nel corso del tempo. Occorre che si crei tra i nostri giovani una chiara coscienza della necessità della salvaguardia e della cura di quest'ambiente perché venga preservato dalle attuali terribili minacce e sia ancora, per i giovani, fonte di benessere ed opportunità di lavoro. La strategia di sensibilizzazione verrà attuata sia a distanza attraverso la produzione di materiali educativi che in presenza attraverso la realizzazione di seminari informativi nelle scuole.

Produzione di n. 9 video educativi

Realizzazione di brevi video professionali ad alta risoluzione sui principali rischi e sulle opportunità legate al rapporto con l'ambiente marino. Tali video dovranno avere una durata di almeno 10 minuti e dovranno contenere filmati, interviste e immagini finalizzati a sensibilizzare gli allievi delle scuole medie inferiori sui principali argomenti relativi alla salvaguardia dell'ambiente marino del Mediterraneo sottolineandone, oltre le minacce, anche le straordinarie opportunità. I video dovranno riguardare i seguenti argomenti:

1. Video di sintesi e di presentazione del progetto editoriale
2. Artificializzazione della linea costiera
3. Biodiversità
4. Beni culturali
5. Economia marittima
6. Rischi naturali

7. Politiche e governance
8. Controllo della qualità dell'acqua
9. Rifiuti ed inquinamento marino

I video devono essere progettati per la fruizione su un canale Youtube.

Di tali video dovrà essere realizzata una versione *short* della durata massima di un minuto da divulgare attraverso i più diffusi social network (Instagram, Facebook e Twitter).

Risultati: produzione di n.9 video in versione estesa, di 10 minuti circa, e in versione short di max. un minuto, negli argomenti di cui sopra.

Realizzazione di n. 11 seminari in differenti scuole

Organizzazione, in ognuna delle undici scuole individuate e durante l'orario scolastico, di un seminario sul mondo della pesca e sull'ambiente marino in termini di rischi e di opportunità.

Il seminario dovrà avere il seguente format:

Introduzione a cura del Dirigente scolastico, presentazione del FLAG, introduzione al progetto, obiettivi e azioni a cura di un esperto biologo marino, presentazione del progetto editoriale e visione del filmato introduttivo. Dovrà essere previsto l'intervento di un pescatore che racconti la propria esperienza di vita soffermandosi sui problemi e sui rischi del mestiere, sui mestieri ormai scomparsi o in procinto di scomparire. Concluderà il seminario l'intervento di un attore che reciterà brani di prosa e/o poesia legati al tema del mare.

Nell'ipotesi in cui, per motivi legati al COVID non fosse possibile organizzare i seminari in presenza, essi saranno organizzati a "distanza". In questo caso il fornitore del servizio dovrà dotarsi di una piattaforma informatica professionale per l'erogazione dei seminari.

Risultati: almeno 1.000 studenti coinvolti.

Fase di diffusione dei risultati

I video realizzati saranno diffusi tra tutte le scuole medie del territorio del FLAG (almeno 70 scuole) e presso tutti i FLAG della rete nazionale per un'ulteriore promozione presso le scuole medie italiane.

L'importo previsto per il suddetto servizio, non potrà essere superiore ad euro 30.000 IVA inclusa. Pertanto, l'importo complessivo posto a base d'asta per il servizio come sopra identificato è pari ad € 24.590,16 di base imponibile più IVA al 22% pari ad ulteriori € 5.409,84.