

FLAG- Riviera Etnea dei Ciclopi e delle Lave

Priorità 4- Sviluppo Locale di tipo partecipativo
(CLLD) nel settore della pesca- FLAG (Fisheries Local
Action Group)



Programma Operativo

Nuove Strategie di Sviluppo per la
Pesca e l'Acquacoltura

Trasformazione e
Commercializzazione dei prodotti
ittici e di Acquacoltura

Sviluppo settori economici collegati
alla pesca e all'acquacoltura

Suggerimenti alla definizione della
strategia



OBIETTIVI DELL' AVVISO

Obiettivi:

- sostenere le strategie di sviluppo locale attraverso il coinvolgimento diretto e la partecipazione attiva della sfera partenariale pubblica e privata dei territori di riferimento
- Rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese di pesca
- Miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro

AMIBITI TEMATICI

- Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità marina
- Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità – spazi museali
- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)
- Sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile (produzione e risparmio energia)
- Turismo sostenibile

AZIONI AMMISSIBILI

Possibili tipologie di intervento :

- Realizzazione di infrastrutture, di piccola scala
- Piccoli interventi di riqualificazione degli approdi
- Realizzazione di piccole isole ecologiche
- Creazione di portali per rendere interattivo il mercato ittico
- Strumentazione tecnica finalizzata a consentire la vendita diretta del pescato attraverso social media
- Realizzazione di zona d'ombra nelle aree prossime allo sbarco
- Divulgare prodotti e attrezzature nuovi e migliorativi per la trasformazione e commercializzazione
- Attività di raccolta dei dati in mare attraverso apparecchiature di bordo in grado di monitorare l'ambiente
- Azioni di sensibilizzazione sui temi ambientali nella protezione e il ripristino delle biodiversità
- Percorsi formativi o di informazione per un target di pescatori (giovani, start-up, etc)
- Interazioni tra le attività di pesca e del turismo (pesca turismo, ittiturismo, musei del mare, fattorie didattiche

STRUMENTI PER I FLAG E I STAKEHOLDER LOCALI

- *Definire le zone di pesca*
- *Costruire partenariati locali*
- *Stimolare il coinvolgimento e gli investimenti del settore privato*
- *Gestire collaborazioni efficaci*
- *Sviluppare strategie efficaci*
- *Sviluppo e selezione attiva dei progetti*
- *Cooperazione: Lavorare insieme per le zone di pesca*

OBIETTIVI

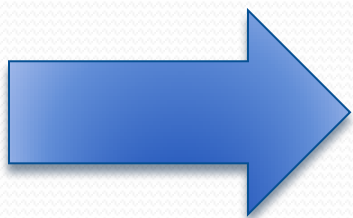
Obiettivo generale

miglioramento delle condizioni di vita e di occupazione delle comunità dipendenti dalla pesca maggiormente in declino.

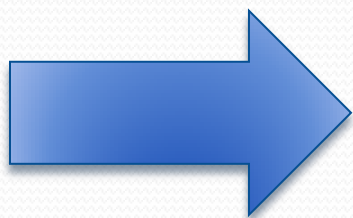
Obiettivi specifici

- § maggiore concentrazione delle aree interessate
- § semplificazione ed armonizzazione delle procedure
- § *accompagnamento, supporto e informazione rivolte ai FLAG (sostegno preparatorio)*
- § *networking tra i FLAG (Rete Nazionale)*

COSA STIAMO FACENDO



**Elaborazione delle
strategie di sviluppo**



**Potenziamento del Gruppo di
lavoro dedicato al CLLD (
Sviluppo Locale di tipo
Partecipativo)**