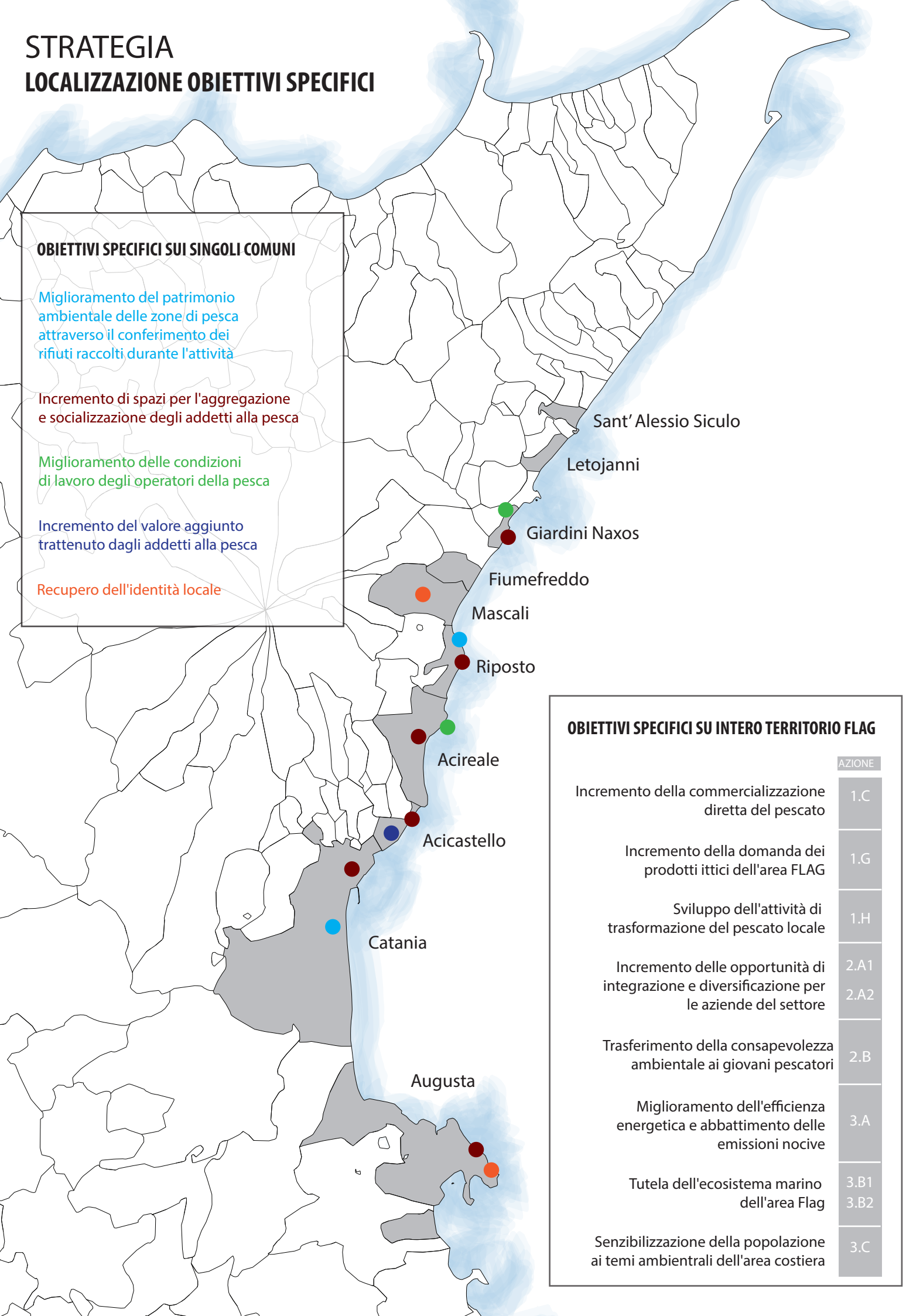
STRATEGIA
LOCALIZZAZIONE OBIETTIVI SPECIFICI



OBIETTIVI SPECIFICI SU INTERO TERRITORIO FLAG

	AZIONE
Incremento della commercializzazione diretta del pescato	1.C
Incremento della domanda dei prodotti ittici dell'area FLAG	1.G
Sviluppo dell'attività di trasformazione del pescato locale	1.H
Incremento delle opportunità di integrazione e diversificazione per le aziende del settore	2.A1 2.A2
Trasferimento della consapevolezza ambientale ai giovani pescatori	2.B
Miglioramento dell'efficienza energetica e abbattimento delle emissioni nocive	3.A
Tutela dell'ecosistema marino dell'area Flag	3.B1 3.B2
Senzibilizzazione della popolazione ai temi ambientrali dell'area costiera	3.C